



OPERATIV DIGITAL COACH

FÖR KOMMUNIKATÖRER I FÖRETAG OCH ORGANISATIONER

Du uppdaterar webbsidor, skriver nyhetsbrev och har konton på LinkedIn, Facebook och Twitter. Du vet att Google har installerat Panda, Penguin och Hummingbird så nu är det fokus på relevant innehåll med kvalitet skrivet av människor för människor.

Du vet att du bör göra webbanalyser, hålla koll på besökarna, position på Google och omvandling från sökmotorer, sociala och köpta medier. Du vill hålla dig ajour med utvecklingen, vill jobba mer integrerat, vill koppla ihop webbplatsen, sociala kanaler och molntjänster med API för att få en helhet i det kommunikativa flödet.

BÖRJA I RÄTT ÄNDE GENOM LÄRANDE I ARBETE.

Metoden bygger på lärande i arbete. Vi utgår från målet med webbplatsen, sätter upp en handlingsplan för utveckling och förvaltning. Har regelbundna avstämningar, planerar nästa steg och definierar vilken kunskap som krävs för att genomföra planen.

Målet är att stärka den egna kompetensen, du genomför aktiviteterna samtidigt som du lär dig. Du blir mindre beroende av externa byråer och konsulter och upphandlar de tjänster du inte kan, vill eller har tid att genomföra. Med tiden jobbar jag bort mig själv och finns i bakgrunden vid behov.

Vi använder de **kanaler** som fungerar bäst för dig, personliga möten, telefon och mail. Skype med möjlighet att visa skärmbild är överlägsen när det är svårt att förstå den skriva texten.

ARBETSMETOD

- Upprättande av gemensamt kontrakt och preliminär arbetsplan. Underlag för preliminär plan är företagsspecifikt och behovsanpassat. Uppdraget kan bestå av punktinsatser för konfigurering och användning av digitala verktyg eller vara av mer strategisk karaktär. Underlag kan tex bestå av:
 - Strategidokument och marknadsplaner
 - Workshop med genomgång av företagets affärsidé, målgrupp, produkter mm
 - Webb- och seoanalys av befintlig webbplats.
- Den preliminära arbetsplanen prioriteras och tidsätts därefter påbörjas det operativa arbetet med att omsätta planen till utveckling och förbättringsåtgärder.
- Inför varje åtgärd görs en gemensam genomgång av arbetsprocessen och vi säkerställer att rätt kompetens och kunskap finns i organisationen.
- Ett överenskommet coachmoment består av totalt 3 timmar. Telefonsamtal, skypemöte eller fysiskt möte 1 timma samt för- och efterarbete 2 timmar för sammanställning av dokument och instruktioner.
- Övriga konsultinsatser faktureras separat



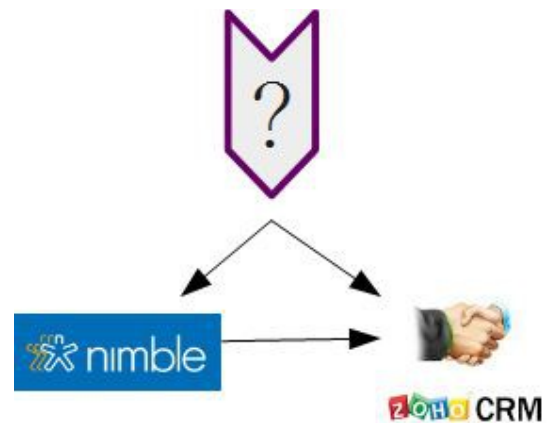
KÖPPROCESSEN I DE DIGITALA MEDIERNA

Upp till 70% av köpprocessen är avklarad av kunden själv med hjälp av webbsidor och sociala medier innan företagets säljorganisation får kontakt. När kontakten väl är etablerad återstår val av leverantör och att förhandla villkor. Den traditionella säljtrappan har ersatts av en hiss och plötsligt står kunden där på avsatsen, har full koll på företaget, konkurrenter, för- och nackdelar samt har redan bildat sig en uppfattning om pris och leverans.



Den stora utmaningen är hur marknad- och säljavdelning ska samverka för att uppnå affärsmålet. Traditionellt arbetar marknad med exponering och promotion utan större möjlighet att mäta ner på personnivå och säljarna har på egen hand bearbetat potentiella kunder med personlig försäljning. På senare tid har automatik kommit med i bilden och numera pratar man om digital- and social marketing, social selling och marketing automation.

Nya smarta molntjänster för omvärldsbevakning, marknadsföring och kundbearbetning har revolutionerat användningen av webbplatser och sociala medier. Nu är dessa inte längre enbart en arena för exponering. Med api, en teknik som vuxit explosionsartat på senare tid, kan webbplatsen, sociala kanaler och molntjänster kopplas samman och dessutom integreras med CRM, företagets säljstödssystem.



CYBEROS BEPRÖVADE VERKTYG

Alla molnbaserade tjänster som vi rekommenderar används aktivt av oss och är väl beprövade. De har ett kostnadsfritt basabonnemang, fördelen är att man inte förbinder sig utan kan fritt testa funktionerna. Vid behov kan man utöka till pro-versioner när volymen på antal kontakter och kommunikation ökar.