

Företag/ organisation

Att: För- och efternamn

## OPERATIV DIGITAL COACHING

### BÖRJA I RÄTT ÄNDE GENOM LÄRANDE I ARBETE.

**Metoden** bygger på lärande i arbete. Vi utgår från målet med webbplatsen, sätter upp en handlingsplan för utveckling och förvaltning. Har regelbundna avstämningar, planerar nästa steg och definierar vilken kunskap som krävs för att genomföra planen.

**Målet** är att stärka den egna kompetensen, du genomför aktiviteterna samtidigt som du lär dig. Du blir mindre beroende av externa byråer och konsulter och upphandlar de tjänster du inte kan, vill eller har tid att genomföra. Med tiden jobbar jag bort mig själv och finns i bakgrunden vid behov. Vi använder de kanaler som fungerar bäst för dig, personliga möten, telefon och mail. Skype med möjlighet att visa skärmbild är överlägsen när det är svårt att förstå den skriva texten.

- [www.foretag.se](http://www.foretag.se)
- Facebook/pages

### INNEHÅLLSFÖRTECKNING

<b>ATT SYNAS PÅ WEBBEN.....</b>	<b>2</b>
GOOGLE PLACES OCH GOOGLE MAP.....	2
uppdatera uppgifter .....	2
<b>MÄT KAMPANJERS EFFEKTIVITET.....</b>	<b>5</b>
RESULTATET SER DU I GOOGLE ANALYTICS.....	5
Rapporten Förvärv > Kampanjer.....	6
Rapporten Förvärv > Kanaler.....	7
Rapporten Målgrupp > Användarflöde.....	7
SKAPA KAMPANJKODER MED GOOGLE URL-BUILDER.....	7
skapa logik i rapporterna.....	8
spara koder som snabbval i en meny.....	9
FÖRKORTA LÄNKAR MED BITLY.....	10
Använd bitly tillsammans med google url-builder.....	11

## ATT SYNAS PÅ WEBBEN

Google samlar in information om webbplatsen med sk. crawlers, indexerar den och presenterar sidorna i sökresultatet i relation till hur relevant innehållet uppfattas i förhållande till användarens fråga. Lär dig att granska hur Google uppfattar er webbplats och diagnostiserar felaktigheter

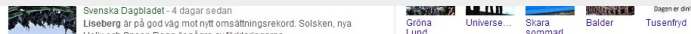
### GOOGLE PLACES OCH GOOGLE MAP

Dina Sidor på Google+ är nu aktiverade vilket innebär att Google Places och Maps är synlig i träffresultatet.

Till höger ser du ett exempel på Lisebergs arbete med Google+

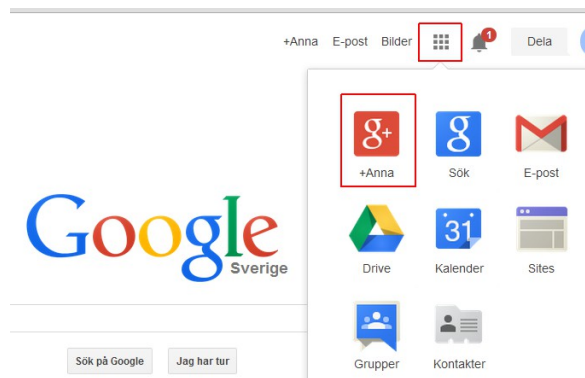
Endast förhandsvisning  
Exempel på individuellt utbildningsmaterial.  
Innehållet anpassas efter företagets behov  
av kunskap inom specifika moment i  
Operativ Digital Marknadsföring.

[www.cybero.se](http://www.cybero.se)

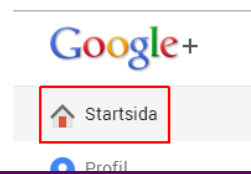


### UPPDATERA UPPGIFTER

1. Logga in på Google med ditt personliga konto
2. Tryck på **symbolen med 9 små rutor**
3. Välj sedan **Google +**



4. Tryck på knappen **Startsida** till vänster strax under Googles logotyp
5. Väl sedan **Sidor**
6. På nästa sida trycker du på knappen **Hantera denna sida**

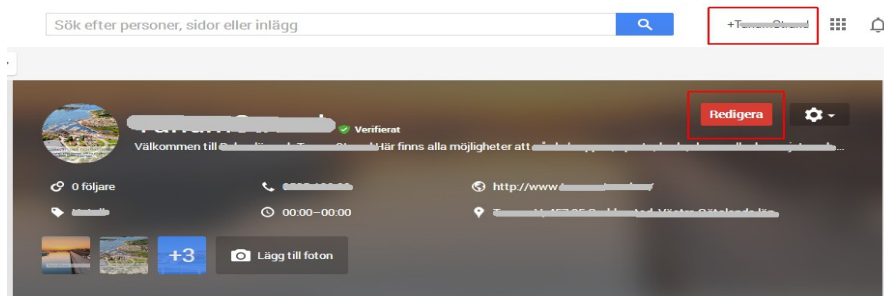


Det finns två vägar in till redigera innehållet på sidan

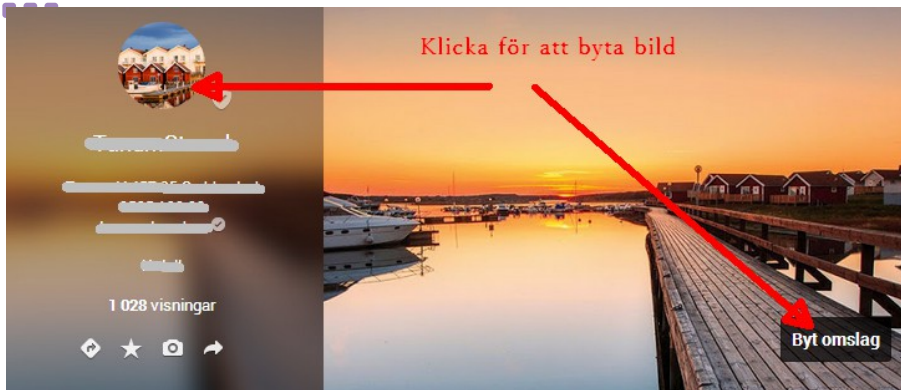
- Överst till höger via länken **+ Företag**  
Ska du byta ut foton är det enklast att använda denna länk
- **Knappen Redigera** leder till ett formulär för att uppdatera företagets uppgifter.

Endast förhandsvisning  
Exempel på individuellt utbildningsmaterial.  
Innehållet anpassas efter företagets behov  
av kunskap inom specifika moment i  
Operativ Digital Marknadsföring.

[www.cybero.se](http://www.cybero.se)



1. Välj länken + Företag för att redigera foton
2. Klicka på bilderna för att ladda upp nya foton för den stora bilden och den lilla runda bilden till vänster.



- Tryck på länken **Foton** under den stora bilden för att se vilka foton som finns uppladdade på Google+. De foton du lägger upp här kommer att visas i Googles träfflista för Bilder. Se exempel nedan från Googles träfflista.

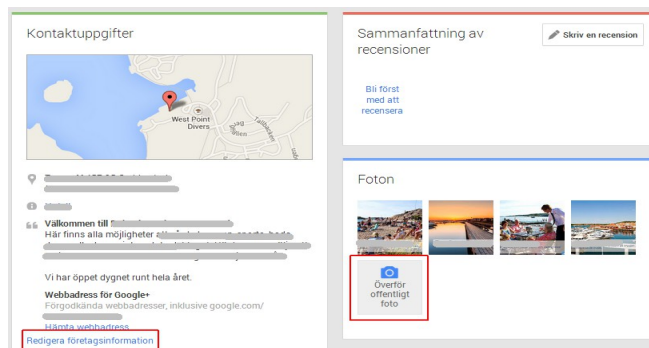


## Endast förhandsvisning

Exempel på individuellt utbildningsmaterial.  
 Innehållet anpassas efter företagets behov  
 av kunskap inom specifika moment i  
 Operativ Digital Marknadsföring.

[www.cybero.se](http://www.cybero.se)

- Tryck på länken **Om** under den stora bilden. Längre ner på nästa sida trycker du sedan på länken **Redigera företagsinformation** för uppdatera företagets adressuppgifter



- För att ändra punktens markering på kartan klickar du först på **pennan** vid kartan.

6. Tryck sedan på länken **Redigera markörens placering**
7. På nästa sida tar du tag i den röda punkten och flyttar den till det ställe som motsvarar rätt adress. Tryck ok när du är nöjd med placeringen

