



CV

ANNA LARSSON

PROFIL

Marknadsförare, projekt-, produktionsledare och pedagog med huvudsaklig inriktning mot webb. Stor teknisk förståelse. Erfarenheter från näringslivet, statlig och kommunal verksamhet. Kund- och leverantörskontakter.

DRIVKRAFTER

Är vetgirig och drivs av det som är nytt, utforskat och utmanande arbetsuppgifter. Självständig, självgående och målinriktad person som omsätter analys och teori i konkreta operativa resultat och leveranser.

EGENSKAPER

Entreprenör, analytisk med kreativ förmåga att lösa komplexa problem, ledaregenskaper, lyhörd, entusiastisk och lätt för att samarbeta, humoristisk samt förmåga att organisera och strukturera.

ANSTÄLLNINGAR

Cybero, 2011 – ff

Efter 18 års erfarenhet av webb och traditionell marknadsföring fokuserar jag nu på att analysera hur besökarna interagerar med webbplatsens innehåll (Google Analytics) samt digitala verktyg som spårar och driver på säljprocessens faser från likes till avslut.

Arbetar med tjänsterna webbanalys, operativ digital coach och utbildningar. Mer information om min verksamhet finns på www.cybero.se

Produktionsledare butikshemsidor Kvantum på ICA.se 2009 – 2010

Införsäljning till butik med förslag till innehåll och struktur. Samarbetade med profilens övriga produktionsledare för samordning i olika medier. Avd var under uppbyggnad och ny plattform, EpiServer, rullades ut. Dokumenterade och säkrade rutiner för införsäljning, resultatuppföljning och produktion.

GPBM Nordic AB (GP Batteries) Marknadskoordinator, 2007 – 2009

Trycksaker, kataloger, annonser, hemsidor, nyhetsbrev, mediakontakter, kampanjer, event, tv-reklam, mässor, produktlanseringar, säljstöd mot KAM och specifika kunder. Arbetade på nordiska marknaden med samtliga stora elektronikkedjor

EasyFairs mässarrangör, 2007

Byggede kontaktdatabaser (utställar- och besöksregister) för mässor i Stockholm, Göteborg Malmö och Köpenhamn. Underlag för direktmarknadsföring och försäljning. PAR registret.

Aeroseum upplevelsecentrum, konferens- & eventavdelning 2005-2006

Driva och planera daglig verksamheten på Konferens och eventavd för upp till 300 personer. Handledare för deltagare från AF. Verksamhet under uppbyggnad tog fram rutiner och affärsdokumentation.

Cybero Marknadskommunikation, 1996 – 2004

I egen verksamhet drev jag webbprojekt med ansvar för strategier, marknadsföring, produktion av innehåll, formgivning och funktioner för webben.

Programansvarig på vård- och gymnasieskolor, 1981 – 1991

Undervisande lärare på yrkesutbildning samt institutionsföreståndare och huvudlärare.

Övrigt: Datorstugan AB, ScandInfo AB, Göteborgs Datacentral, SKF, Scandinavian Seaways mfl

UTBILDNINGAR OCH KURSER

- Information & PR, RMI Berghs, Diplomutbildning, 1991
- Ekonomisk linje, Kom Vux Göteborg, 1989
- Lärarhögskolan 140 p, 1981
- Expedition Framåt, Affärsutvecklingsprojekt, BRG Göteborg, 2012
- Tillväxt Micro, Affärsutvecklingsprojekt, BRG Göteborg, 2003
- Att kommunicera och framträda som projektledare, Wenell, 2001
- Praktisk projektledning, Wenell, 2000
- Beteendevetenskapliga aspekter på webbdesign, 4 dagar Trifolium1999
- På väg med Intranät - workshop, 2 dagar, Sveriges Informationsförening, 1999
- Hur du planerar, driver och leder ett webbprojekt 3 dagar IIR, 1999
- Planering och design av www-sidor, Chalmers 5 poäng, 1997
- Trycksaksproduktion, Datorstugan, 1994

STYRELSEUPPDRAG

Under 5 år styrelseledamot i Företagarna i Öckerö (FR) samt ledde styrgruppen för det kvinnliga nätverket FRQ. Under den tiden ändrade vi arbetsmetod och inriktning på aktiviteterna vilket resulterade i ökat antal deltagare på våra sammankomster.

TIDIGARE ERFARENHETER AV DIGITALMEDIA

Arbetsuppgifter som ingått på ICAAB, GPBM Nordic AB (GP Batteries) och uppdrag utförda i egen regi.

Webbplatser

Analys av affärsidé, förslag till innehåll, navigeringsstruktur, design och funktion. Projektansvar för utvecklingen av webbplatsen. Kompletterande grafiska och tekniska tjänster upphandlade jag.

Genomfört 2 tävlingar på www.gpbatteries.se i de nordiska länderna. Uppföljning av resultat, kontakter med utvecklare mm. Granskade marknadsföringslagen i de nordiska länderna ang tävlingar på Internet. Reklamfilm på hemsidan och webbTV.

Butikshemsidor ICA

Produktionsledning av ICA Kvantums butikshemsidor och profilgemensamma sidor. Profilgemensamma kampanjer och teman samordnades med DR och andra media för att nå maximal effekt.

Domänstrategi

Identifierat drygt 100 domäner inom koncernens olika dotterbolag. Genomfört upphandling av leverantör för domänförvaltning, hosting och webb

Sponsrade länkar. I samband med kampanjer tog jag fram sökord för sponsrade länkar på Googles och följdutveckling. Överföring av domäner och ägarbyten.

Utveckling av e-handelsplattform för B2B

Deltog i införandet av ny e-handelsplats inkl den interna implementeringen och marknadsföringen mot B2B kunder. Via e-handelsplatsen förenklades även marknadsstödet för säljare och kunder för distribution av bilder, produktblad, teknisk specifikation mm till kundernas egna trycksaker och webbshopar.

Intranät

EKA Chemicals AB, Division Papperskemikalier. Under tre år har jag arbetat med ett globalt intranät i 28 länder. Ansvarig för divisionens innehåll och struktur samt handledning av lokala webbredaktörer. Ingick i strategiska intranätgruppen.

Marks kommun: Förstudie personalhandbok och formulär på Intranät val av publiceringssätt

Trygghetsrådet: Utveckling av Trygghetsrådets webbsidor angående nyföretagande.

Utbildning/ föreläsningar

Chalmers Tekniska Högskola, Göteborg. Undervisat på kursen Planering och design av world wide web sidor, momentet marknadskommunikation och projekt/produktionsledning. Utbildningen riktade sig till små- och medelstora företag.

Sveriges Informationsförening. Genomförde kursen Begrepp och teknik på webben för föreningens medlemmar som är bl a informatörer och webbredaktörer. Syftet var att ge dem begrepp och kunskap för att samarbeta med IT-avd.

E-learning

Chalmers Tekniska Högskola, Göteborg. Deltog i utvecklandet av ett E-Learning system för www-utbildningen (se ovan). Jag deltog i planeringen av innehåll och struktur av webbplatsen. Skrev innehållet i momentet marknadskommunikation.